

FEE NEWS

IL NETWORK DEL FAMILY ENTERTAINMENT

CONSORZIO FEE



L'Editoriale

FEEXPO: una Fiera capace di anticipare i cambiamenti



Michele Carucci - Head of
Brand and Communications
Feexpo

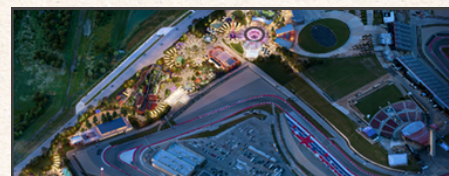
Per troppo tempo il divertimento è stato raccontato un momento di pausa, un intervallo tra gli impegni della quotidianità. Penso, invece, che il divertimento sia un generatore di relazioni in quanto capace di utilizzare un linguaggio universale con cui tutti possiamo condividere emozioni nello stesso spazio e nello stesso momento. Da questa riflessione nasce il nuovo claim di Feexpo 2027: **Fun that connects**. Se l'anno scorso il nostro obiettivo era abbattere i confini del divertimento - Fun without borders -, oggi facciamo un passo ulteriore: costruiamo connessioni tra persone -senza distinzione di genere, razza ed età-, tra imprese, tra idee.

Crediamo che l'intrattenimento del futuro debba investire non solo nella capacità di stupire con nuove attrazioni o tecnologie sempre più immersive, ma ancor più nella capacità di trasformare ogni esperienza in un'opportunità di incontro. È questa la direzione verso cui si sta muovendo anche la nostra Fiera, evolvendosi contestualmente alle nuove regole del settore che rappresenta. Ed è per questo che, accanto ai produttori, ai gestori e agli operatori internazionali, nell'edizione 2027 troveranno spazio nuovi protagonisti della comunicazione contemporanea: content creator, community digitali, storyteller e professionisti capaci di raccontare il divertimento attraverso linguaggi nuovi, autentici e partecipativi. Perché oggi le esperienze non si limitano a essere vissute. Si condividono, si amplificano e ispirano altre Persone a viverle. In un'epoca in cui fenomeni come l'isolamento digitale e l'hikikomori interrogano profondamente la nostra società, il settore dell'amusement ha una responsabilità che va oltre il business. Può creare luoghi dove tornare a guardarsi negli occhi. Dove il gioco diventa partecipazione. Dove il tempo libero genera appartenenza. E dove il divertimento smette di essere un semplice momento di svago per diventare uno spazio di crescita collettiva.

L'amusement nel mondo

Il celebre circuito texano di Austin ha ufficialmente annunciato COTALand, una delle novità più attese della stagione e tra i primissimi modelli al mondo di mega-FEC integrato.

L'ambizioso progetto unisce l'affascinante tradizione motoristica all'intrattenimento intergenerazionale, puntando a diventare un punto di riferimento globale per l'amusement condiviso.



COTALand-Austin

Agenda Fiere

TAAPE 2026- Bangkok (Thailand)
29/31 ottobre 2026

[Link TAAPE](#)

MAPIC - Cannes (France)
3/4 novembre 2026

[Link Mapic](#)

Forum Retail & Real Estate- Rimini (Italia)
12/13 ottobre 2026

[Link Forum](#)

Verso Feexpo 2027

Ancora aperta la finestra per confermare la partecipazione alle condizioni 2026

La macchina organizzativa della prossima edizione della Fiera non ha mai spento i motori ed è già entrata nella fase di pianificazione degli spazi espositivi.

Come già portato a conoscenza di tutti gli espositori della scorsa edizione, al fine di agevolare la programmazione degli investimenti in un mercato in costante evoluzione, Promoberg ha attivato una specifica agevolazione per le conferme anticipate dei Consorziati FEE: possibilità di mantenere la stessa metratura e le medesime tariffe del 2026.

Molte aziende hanno già aderito a conferma della fiducia che il settore continua a riporre in FEEXPO.

Per chi sta valutando la partecipazione all'edizione 2027, **la scadenza del 31 luglio 2026** rappresenta l'ultima finestra utile per beneficiare delle condizioni di favore. Infatti, le aziende che formalizzeranno l'adesione entro questa data avranno la possibilità di congelare i costi, mettendosi al riparo dai rincari e dagli adeguamenti tariffari già previsti per la prossima edizione.

L'accesso alle misure di favore è subordinato a due fondamentali requisiti di regolarità:

- **il versamento dell'acconto entro i termini previsti;**
- **essere in regola con il pagamento delle quote sociali (per le aziende consorziate).**

La scadenza del 31 luglio rappresenta, quindi, un'opportunità concreta per assicurarsi il posizionamento all'interno del layout espositivo senza essere soggetti ai rincari.

Siamo (non troppo) seri 😊

“Internazionalizzazione significa una cosa semplice: stesse idee, fusi orari più complicati.”

“Laddove l'azzardo divide, l'amusement unisce. Perché il gioco sano parla la lingua della famiglia.”

“Una fiera non è solo un elenco di espositori, è la piazza dove il futuro di un settore prende forma.”

“Il vero divertimento non si misura dal tempo che ci fa dimenticare la realtà, ma da quello che ci restituisce quando la viviamo insieme”.

Resta in contatto



info@feexpo.it
press@feexpo.it



+39 320 3278162
+39 335 8093706



Piccoli passi creano grandi cambiamenti!

Normative&Aggiornamenti

Ticket Redemption nel mondo: uno sguardo negli Stati Uniti

Con questo numero proseguiamo il nostro viaggio nei modelli normativi che regolano le ticket redemption nel mondo. Ci spostiamo negli Stati Uniti, mercato leader dei Family Entertainment Center (FEC). Se il divieto di monetizzazione è il pilastro federale comune, la vera regolamentazione dell'amusement è demandata ai singoli Stati. In Florida, ad esempio, il Family Amusement Games Act disciplina i giochi basati sull'abilità impostando tetti precisi: il valore del singolo premio non può superare i 35 dollari, mentre per le crane machines vigono rigidi parametri di calcolo sul costo della partita. In Texas, invece, il Penal Code sono definiti dispositivi di puro intrattenimento (la celebre *Fuzzy Animal Exception*) solo se offrono merchandise dal valore all'ingrosso non superiore a 10 volte il costo di una singola giocata, entro un tetto massimo di 5 dollari. Stesso approccio anche nello Stato

della California, dove il Penal Code tutela le ticket redemption con una soglia di tolleranza stabilita dalle procure locali che fissa a un massimo di 10 \$ il valore all'ingrosso del premio.

A livello industriale, l'American Amusement Machine Association (AAMA) presidia il settore con il "Fair Play Pledge", un sistema di certificazione che impone ai produttori la trasparenza matematica sulle reali probabilità di vincita nei giochi a punteggio. Il modello USA dimostra come l'equilibrio del comparto si fondi su barriere invalicabili contro il contante, unite a regolamenti statali che definiscono al millimetro il valore merceologico, permettendo alle sale di operare nella massima legalità.

Per approfondire:

- [Florida Sec. 546.10](#)
- [Texas Sec. 47.01 \(4\)](#)
- [California Gambling](#)
- [AAMA](#)

Agorà

Questo spazio è dedicato ai nostri consorziati.

Hai organizzato o preso parte a progetto interessante per il comparto? Raccontacelo: invia una nota con immagine alla mail che trovi nei contatti per condividerla con tutti noi.