

FEE NEWS

IL NETWORK DEL FAMILY ENTERTAINMENT

CONSORZIO FEE



L'Editoriale

Cresciamo insieme: il futuro dell'amusement è qui.



Tiziano Tredese - Presidente

Cari Consorziati, i primi mesi del 2026 hanno segnato un'importante evoluzione nel ruolo del Consorzio FEE nel settore del family entertainment, come confermato dal successo dell'ultima edizione di FEEXPO.

In questo contesto nasce una nuova iniziativa: una newsletter dedicata ai consorziati e agli operatori del settore. L'obiettivo è offrire uno strumento agile - al momento digitale - per restare aggiornati sulle attività del Consorzio, sulle evoluzioni normative

e sulle opportunità di crescita, in Italia e all'estero. Rafforzare la condivisione di informazioni significa favorire il confronto tra operatori e contribuire allo sviluppo di un sistema sempre più strutturato e competitivo. Questa newsletter rappresenta un primo passo verso un progetto editoriale più ampio, destinato a consolidarsi nel tempo come spazio di approfondimento per il settore. Nel frattempo, prosegue il lavoro verso FEEXPO 2027 e lo sviluppo di nuove sinergie a beneficio dei consorziati.

In primo piano

L'edizione 2027 segnerà una svolta verso una dimensione sempre più internazionale. Stiamo gettando le basi con l'Ambasciata Italiana a Varsavia per un gemellaggio con la Polonia. Questo è solo il primo passo di una strategia più ampia che vedrà Feexpo legarsi alle principali capitali europee in modo da aprirci a nuovi mercati.

L'amusement nel mondo

Il settore dei parchi divertimento in Asia-Pacifico continua a crescere, con un CAGR del 6,26% e una proiezione di un valore di 104,75 miliardi di dollari entro il 2031. L'integrazione di innovazioni digitali e parchi indoor avanzati è un trend dominante, come evidenziato da progetti come il Chimelong Spaceship.



Immagine generata con IA

Agenda Fiere



Play - Festival del Gioco (Bologna)

www.play-festival.it

22-24 maggio 2026

Baby& Kids Expo (Tokyo)

www.bk-w.jp

24-26 giugno 2026

Verso Feexpo 2027

Innovazione, Etica e Nuovi Mercati: l'ambizione internazionale e sociale di FEEXPO

Il successo dell'edizione 2026 ha tracciato una rotta chiara per il futuro del Consorzio FEE. Non si tratta solo di esposizione commerciale, ma di una vera evoluzione strategica che guarda al 2027 con tre pilastri fondamentali: internazionalizzazione, impegno sociale e tutela normativa.

Un ponte verso l'Europa: il gemellaggio con la Polonia

Grazie alla collaborazione con l'Ambasciata Italiana a Varsavia, stiamo definendo un gemellaggio strategico con la Polonia.

È il primo passo di una visione che punta a connettere FEEXPO con le principali capitali europee, aprendo ai nostri consorziati nuovi mercati.

Un gioco senza barriere

La vera sfida del 2027 sarà l'abbattimento delle barriere sensoriali.

Su ispirazione della nostra madrina, Annalisa Minetti, il Consorzio FEE promuoverà la realizzazione di un gioco totalmente accessibile, pensato anche per i

non vedenti. Un progetto che incarna la nostra visione: il puro intrattenimento deve essere un diritto di tutti.

Safe Play ed Etica

Prosegue il protocollo con l'Osservatorio Nazionale sul Bullismo e Disagio giovanile (ONBD), patrocinato dalla Fondazione Tellus ETS, per la certificazione delle sale come luoghi sicuri e protetti. Il gioco è crescita sociale e aggregazione sana, lontano da ogni forma di alienazione.



Taglio del nastro Feexpo 2026

Siamo (non troppo) seri

“Se un’attrazione funziona davvero, il problema non è far entrare le persone... è farle uscire.”

“Nel nostro lavoro tutto è temporaneo... tranne i problemi dell'ultimo minuto.”

“Il networking funziona quando, dopo 5 minuti, non stai più parlando di lavoro ma stai già facendo progetti.”

Resta in contatto

✉ info@feexpo.it

☎ +39 320 3278162



“Piccoli passi creano grandi cambiamenti”

Normative&Aggiornamenti

Tavoli tecnici e tutela delle imprese: l'agenda di Maggio

Revisione Comma 7: In cima alla nostra agenda c'è la modifica del valore dei premi. I limiti attuali, introdotti dalla L. 388/2000, sono anacronistici e non tengono conto dell'inflazione. Alzare questo tetto è fondamentale per garantire la competitività degli esercizi di prossimità e tutelare questi spazi di comunità.

Convegno Nazionale: Federamusement sta lavorando all'organizzazione di un convegno dedicato al futuro del comparto, con la partecipazione di tecnici e rappresentanti delle istituzioni (incluso il confronto costante con ADM).

L'obiettivo: individuare soluzioni concrete alle problematiche in sospeso.

L'ANGOLO DEL CONSORZIATO

Dal prossimo numero, questo spazio sarà dedicato ai consorziati. Se sei interessato a promuovere un prodotto, un progetto, un'attività o un evento, chiedi maggiori informazioni inviando una e-mail a info@feexpo.it