FEE NEWS

IL NETWORK DEL FAMILY ENTERTAINMENT

CONSORZIO FEE

L'Editoriale

Il futuro dell'amusement italiano tra successi e insidie

Roberto Marai- Fondatore e membro CdA Consorzio FEE

Dalla sua nascita a oggi, il Consorzio FEE ha guidato il settore dell'amusement con una visione chiara: dare una casa identitaria al puro intrattenimento, rifiutando ogni commistione con il gioco d'azzardo. Questo percorso ha trovato la sua massima espressione in FEEXPO, una manifestazione capace di distinguersi nettamente nel panorama fieristico, tanto da superare in prestigio persino storiche manifestazioni europee come, ad esempio, l'AEG di Londra. Tuttavia, la leadership sul fronte fieristico si scontra oggi con uno scenario di mercato post-covid complesso. I nostri operatori, infatti, devono confrontarsi con l'invasione commerciale cinese. Se in passato la concorrenza asiatica si limitava alla produzione di apparecchi a basso costo, oggi assistiamo all'apertura diretta di sale e centri di intrattenimento dalle metrature imponenti. Questa espansione aggressiva rischia di far contrarre in maniera importante i margini degli operatori italiani, già gravati dall'aumento dei costi gestionali e da iter burocratici farraginosi. Di fronte all'avanzata della bandiera rossa a cinque stelle sul nostro territorio, la sfida diventa quella di trovare soluzioni concrete ed efficaci per tutelare le nostre imprese, puntando senz'altro su qualità, innovazione del prodotto e sulla tutela delle location di prima fascia attraverso lo sviluppo di format innovativi, ma la vera chiave di volta resta una sola: unire le forze. Di fronte a competitor di questa portata, l'isolamento è il rischio più grande per i nostri operatori. Solo facendo network potremo difendere l'eccellenza del nostro mercato e garantire un futuro di crescita equo, solido e sicuro alle nostre aziende.

L'amusement nel mondo

Il celebre parco tematico svedese Liseberg ha ufficialmente inaugurato Stormvåg, una delle novità più attese della stagione e tra i primissimi modelli al mondo di Wild Swing XL.

L'ambizioso progetto unisce l'affascinante tradizione marinara all'intrattenimento intergenerazionale, puntando a diventare un punto di riferimento globale per l'amusement condiviso..

www.liseberg.se

Agenda Fiere

IAAPA Expo Europe 2026- London, UK
21/25 Settembre 2026
Link IAAPA Europe

Lucca Comics & Games 2026 -Lucca, Italia
18 ottobre/ 2 novembre 2026
Link Lucca Games Week

Verso Feexpo 2027

“Rappresentanza e competitività: la leva di Federamusement per il settore” L'analisi di Marilisa Rizzitelli – Direttrice di Federamusement-Confesercenti

In una fase decisiva per il riordino del gioco fisico, aderire a Federamusement Confesercenti significa poter contare su una rappresentanza istituzionale solida e riconoscibile. La federazione è impegnata a far valere, nei tavoli di confronto, la specificità dell’amusement: un comparto che chiede regole coerenti con la natura del puro intrattenimento, capaci di tutelare i consumatori, sostenere le imprese e promuovere un’offerta sana, accessibile e responsabile.

Il nostro obiettivo prioritario è quello di evitare che il settore venga inglobato in una normativa scritta per altri segmenti, senza che si tenga conto della specificità e del peso economico e sociale.
Parliamo, infatti, di una filiera composta in larga parte da piccole e medie imprese, con una presenza diffusa sui territori e un ruolo rilevante in termini di occupazione, presidio sociale e offerta di svago per le famiglie.
Un tessuto imprenditoriale che contribuisce alla vitalità di centri urbani, località turistiche e luoghi di aggregazione, generando un indotto significativo e sostenendo l’economia di prossimità.

A questa funzione di rappresentanza si affianca un vantaggio concreto per i soci Federamusement: l’accesso a una rete nazionale di relazioni, servizi e occasioni di crescita. Dai tavoli tecnici con le istituzioni ai momenti di confronto nelle principali fiere di settore, l’adesione offre alle imprese strumenti utili per muoversi tra adempimenti, innovazione e mercato.
Vuol dire anche condividere esperienze, interpretazioni normative e buone pratiche, rafforzando la capacità di affrontare i cambiamenti con maggiore consapevolezza. In questo senso, fare rete non è solo un valore associativo: è una leva concreta per aumentare visibilità, competitività e prospettive di sviluppo

Siamo (non troppo) seri 😉

“Un buon stand si riconosce da una cosa: la gente si ferma anche senza sapere perché.”

“Le grandi fiere non muovono solo macchine e merci; muovono idee, relazioni e visioni comuni.”

“Il gioco senza vincita in denaro non regala illusioni, ma crea ricordi. È questa la sua vera ricchezza.”

“Incontrarsi è un inizio, fare fiera è un confronto, fare network è la chiave per vincere il mercato.”

Resta in contatto

info@feexpo.it
press@feexpo.it

+39 320 3278162

“Piccoli passi creano grandi cambiamenti”

Normative&Aggiornamenti

Ticket Redemption nel mondo: uno sguardo oltre i confini italiani

Con questo numero apriamo una finestra sui modelli normativi che regolano i ticket redemption nei principali paesi del mondo.
Partiamo dal Regno Unito, uno dei mercati più maturi e strutturati d'Europa.
Il riferimento normativo è il **Gambling Act 2005**, che distingue chiaramente le attività di amusement dal gioco d'azzardo tradizionale e riconosce una disciplina specifica per i Family Entertainment Centers (FEC) e il cosiddetto Prize Gaming.
All'interno di questo quadro trovano spazio le *Category D Machines*, categoria nella quale rientrano numerosi apparecchi amusement e sistemi a premio, tra cui grabber machines, ticket redemption games e skill games.
Uno degli aspetti più interessanti riguarda il rapporto tra costo della partita e valore del premio. Attualmente, per molte Category D Machines il limite ordinario è fissato a 30 penny a puntata e 8 sterline di premio non monetario, mentre per le *crane machines* si può arrivare a una puntata di 1 sterlina e a premi del valore massimo di 50 sterline. Dato che tali limiti sono stati introdotti molti anni fa, il Governo britannico ha recentemente avviato una consultazione pubblica per valutarne l'aggiornamento. Tra le ipotesi in discussione figurano l'aumento delle puntate massime e l'innalzamento del valore dei premi, ritenuti da molti operatori non più adeguati all'attuale contesto economico.

Per approfondire:
- Gambling Act 2005 (testo ufficiale)
- Gambling Act 2005 – Part 10 (Gaming Machines)
- UK Gambling Commission
- Prize Gaming – Guidance della Gambling Commission
- Family Entertainment Centres (FEC) e Gaming Machines

Agorà

Alla "Maratona sul Bullismo" di Roma, la **Harding Trading** ha dato un segnale concreto di responsabilità sociale. Mettendo a disposizione gratuitamente giochi come Soccer Boom, Step Maniax e Basketball, l'azienda ha trasformato il proprio stand in un punto di incontro inclusivo. Un esempio virtuoso di come l'intrattenimento sano possa fare rete con il sociale per abbattere l'isolamento attraverso il divertimento.